



Chile sede de PMA Fruittrade Latin America

*12 y 13 de noviembre de 2014
Espacio Riesco*

Produce Marketing Association (PMA) lanzó en noviembre la primera PMA Fruittrade Latin America, transformando a Chile en el centro neurálgico de la industria hortofrutícola – una importante vitrina de Latinoamérica hacia el mundo, la cual fue organizada en conjunto con Fedefruta y ProChile.

Con una convocatoria superior a los 2.100 líderes de la industria, los líderes de la industria se reunieron en torno a una renovada Convención de Productores de Frutas, donde destaca el Primer Seminario de Internacionalización con la participación de compradores, supermercados, productores/exportadores y cadena proveedora.

Al evento estuvieron invitados productores, compradores, exportadores y proveedores agrícolas de la región latinoamericana y del mundo.

MundoChile tuvo la oportunidad de participar en este importante evento, prestando sus servicios de intérpretes simultáneos profesionales en las combinaciones inglés y español para los seminarios y conferencias; y, además, contando con un equipo de intérpretes consecutivos en los idiomas chino, portugués, francés, español e inglés durante la intensa y productiva Rueda de Negocios en el marco de esta convención.

